

# ČASTÉ DOTAZY FIREM



## **1. Co když můj podnik navštíví influencer, který má nakoupené sledující a spolupráce tak nebude efektivní?**

Vůbec se nemusíte bát, že bychom v aplikaci měli fake účty nebo „influencery“, kteří mají nakoupené sledující. Každý uživatel, který se zaregistruje do aplikace, musí projít schvalovacím procesem. Náš marketingový tým se sociálním sítím a influencerům věnuje přes 10 let a dokážeme se 100% jistotou poznat, zda má někdo nakoupená čísla. Pečlivě vybíráme, koho do aplikace schválíme. Jde nám primárně o Vaši spokojenost.

## **2. Influencer je v aplikaci, ale nemám k němu sympatie a nepřeji si, aby můj podnik navštěvoval.**

Žádný problém, pokud takového influencera v aplikaci uvidíte, můžete svůj podnik před ním skrýt. On se o tom nedozví.

## **3. Co když influencer bude chtít využít slevu ve více lidech než ve 2?**

Sleva na konzumaci je nastavena pro 2 osoby, tudíž influencer může využít slevu maximálně pro 2 osoby ze skupiny.

## **4. Co když influencer nenahraje žádné výstupy z mého podniku, ale využije pouze slevu?**

Při nedodržení podmínek bude profil zablokován a nebude moci uplatnit žádné další nabídky Vaší ani žádné jiné firmy.

## **5. Můžu nabízet slevy pro veřejnost i barter pro influencery zároveň?**

Ano! INFLULAND vám umožňuje zasáhnout obě skupiny. Můžete budovat brand skrze profesionální tvůrce a zároveň motivovat širokou veřejnost k nákupu pomocí slevových akcí.

## **6. Kde všude nás může influencer propagovat?**

Propagace je možná na Instagramu, Tiktoku nebo LinkedInu. Podnik sám určuje, na jaké síti chce propagaci.

## **7. Co když si influencer udělá screenshot slevové obrazovky a bude k nám chodit stále na jednu slevu bez zveřejnění reklamy?**

Aby se tohle nestávalo, tak jsme udělali zabezpečení slevové obrazovky, aby na ni nešel udělat screenshot. Nehledě na to, že je to proti podmínkám aplikace.

# ČASTÉ DOTAZY VEŘEJNOSTI

## 1. Musím být „slavný“, abych mohl aplikaci používat?

Vůbec ne! INFLULAND je otevřený všem. Pokud máte nad 5 000 sledujících, můžete se zapojit jako influencer. Pokud sledující nemáte, ale umíte tvořit hezký obsah, role UGC tvůrce je pro vás ideální. Jako běžný uživatel můžete prostě jen využívat slevy u svých oblíbených značek.

## 2. Jakým způsobem získám slevu nebo produkt zdarma?

V aplikaci si vyberete nabídku, která se vám líbí. Přímo v podniku pak nabídku uplatníte a získáte slevu / produkt. Je to rychlé, digitální a bez zbytečného papírování.

## 3. Musím něco postovat na sociální síti, abych dostal slevu?

Jako běžný uživatel nemusíte. Stačí mít nainstalovanou aplikaci INFLULAND a uplatnit slevový kód přímo u firmy. Slevy jsou odměnou za to, že jste součástí naší komunity.

## 4. Kde všude můžu slevy uplatnit?

V aplikaci se nachází mapa i seznam partnerů. Od restaurací a kaváren až po e-shopy s módou nebo kosmetikou a další obory.



# ČASTÉ DOTAZY INFLUENCERŮ A UGC

## 1. Co mi aplikace INFLULAND přinese a pro koho je určená?

INFLULAND je platforma, která mění reklamu v zážitek. Firmám přináší nové zákazníky a autentický obsah, influencerům a UGC tvůrcům otevírá dveře k exkluzivním spolupracím a běžné veřejnosti umožňuje čerpat slevy, které nikde jinde nenajdou.

## 2. Jak funguje barterová spolupráce v aplikaci?

Vyberete si nabídku, která se vám líbí. Získáte produkt nebo službu. Po uplatnění nabídky sdílíte své výstupy na sociálních sítích a následně do aplikace nahrajete screenshot na vytvořeného obsahu. Celý proces je automatizovaný a bez zdlouhavého domlouvání.

## 3. Můžu spolupracovat s více značkami najednou?

Ano, v aplikaci nejste limitováni počtem spoluprací, pokud stíháte plnit všechny závazky.

## 4. Co se stane, když obsah nedodám včas?

Systém vás automaticky upozorní. Při nedodržení podmínek bude profil zablokován a pokutována sankce.

